

Pachuca, Hgo., a 29 de octubre de 2020.

Comparece José Olaf Hernández ante la Comisión de Cultura del Congreso estatal

Durante la tarde – noche de este jueves, sesionó la Comisión de Cultura que preside la diputada María Corina Martínez García, para recibir la comparecencia del titular de la Secretaría de Cultura de la entidad, José Olaf Hernández Sánchez.

En la ronda de preguntas y respuestas, el diputado Rafael Garnica Alonso, cuestionó, “¿En dónde se incluyeron los proyectos aprobados y fondeados con recurso federal? ¿Se llevó a cabo la convocatoria del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) 2019?”.

Hernández Sánchez respondió que “se validan con la secretaría Federal con apoyo a secretarías estatales, esos proyectos están establecidos en las convocatorias que aludía, fueron publicadas y recepcionados los postulantes. Debo apuntar que el PECDA es uno de los programas que se denominaban mixtos y era con recursos estatales y federales, está dentro del paquete de fideicomisos que desaparecen; se tendría del PECDA un recurso de 3 millones de pesos”.

Respecto a la necesidad de tener espacios para la cultura, la diputada María Luisa Pérez Perusquía preguntó, “¿qué ha hecho la secretaría para el tema de los espacios para la cultura?”. Se le respondió que, “la infraestructura es muy importante porque es espacio físico donde se programan las acciones y llamar a la gente a que vaya y los artistas exponer sus obras, los recursos son cada día más acotados, tenemos programas compartidos que nos permiten gestionar infraestructura; llevamos nueve proyectos de rehabilitación de espacios; si se restaura por ejemplo el convento de Alfajayucan ahí hacemos espectáculos. Hemos hecho esfuerzos porque hay esa necesidad, realizamos la transformación de la biblioteca del estado y ahora presta servicios culturales, creamos una galería de al menos 500 metros de exposición para los creadores. Hemos generado multiservicios en algunos espacios como en Huichapan. Un tema a explorar tiene que ver con espacios netamente municipales”.

El diputado Víctor Osmin Guerrero Trejo señaló, “en relación con el tema de la invalidación de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) sobre consultas a comunidades indígenas ¿se han consultado a los pueblos y comunidades de la inversión en sus territorios en materia cultural?”.

Se le contestó que “es un tema importante, las consultas se hacen con periodos específicos y estaba por hacerse un foro con pueblos indígenas, en cultura los programas que se establecen con un aterrizaje a las comunidades se rigen por reglas de operación de orden generalmente federal, contemplan la participación y la Secretaría hace un esfuerzo por vincularse con los municipios y a través de ellos generamos capacitaciones regionales para poder ir a explicarles qué contemplan las convocatorias; al arranque de la dependencia generamos un espacio para crear programas como diálogos con la cultura y tuvimos ese contacto, podríamos robustecer estos trabajos”.

La diputada Claudia Lilia Luna Islas preguntó sobre, “se llegó a 81 municipios de acuerdo con el informe, ¿cuál es la metodología para decir que se llegó al 87% de la población?”. Hablamos de ferias de libro, festivales, actividades que tienen programación a lo largo del año, llevamos acciones directas a esas demarcaciones, hay sistemas que tienen permanencia en los municipios como la red estatal de bibliotecas todos tienen al menos una, en ellas las actividades se coordinan y ahí se tienen temas ordinarios como narración oral, fomento a la lectura, verano



para niños, talleres y cursos; todas coordinadas; otros casos como la red estatal de museos y otro sistema estatal de educación artística con al menos 11 mil niños”.

En su mensaje, Hernández Sánchez dijo que previo a la pandemia, las industrias creativas y culturales en el estado de Hidalgo representaban 22 mil 953 empleos, a través de 8 mil 144 unidades económicas que generaban 4.5 millones de pesos, es decir, que, por cada peso invertido en cultura estatal, 47.76 pesos se regresaban a la economía hidalguense.

“Nos adaptamos, reinventamos y reorganizamos para responder con inmediatez ante la contingencia. Aceleramos nuestra transición de lo presencial a lo virtual. Redoblamos esfuerzos con los equipos de trabajo, para no detener actividades y llevar más arte y cultura durante el aislamiento preventivo”, mencionó.

Informó que se realizaron más de 2 mil 740 actividades y acciones a distancia durante estos 7 meses, lo que representa un incremento del 240 por ciento respecto a los meses anteriores de la pandemia, además dijo que se amplió la divulgación del patrimonio cultural para su consulta.

“Una vez incrementada nuestra programación digital, tuvimos un crecimiento de consumo a través de interacciones en redes sociales de un 700 por ciento, pasando de 40 mil 982 en abril de este año a 297 mil 481 en septiembre de este periodo”, contextualizó.

